



Guía de Incidencia en Política Pública

Empoderando a la sociedad civil en las decisiones de interés público

Co-financiado por:



UNION EUROPEA

Una iniciativa de:





Guía de **Incidencia en Política Pública**

Empoderando a la sociedad civil en las decisiones de interés público

FICHA TÉCNICA:

“Guía de Incidencia en Política Pública”

Elaborado por el Centro de Estudios Judiciales en el marco del Proyecto *“Participación ciudadana para una mejor y mayor Justicia: Reforma Judicial en Paraguay”*, y cuenta con la Co-financiación de la Unión Europea.

El contenido de la siguiente publicación es de exclusiva responsabilidad del Centro de Estudios Judiciales. El contenido y las opiniones vertidas en la presente publicación, no representan necesariamente las opiniones de la Unión Europea.

Se puede reproducir y traducir parcialmente el texto publicado siempre que se indique la fuente.

CENTRO DE ESTUDIOS JUDICIALES:

Directora Ejecutiva:
María Victoria Rivas.

Sistematización:
Patricia Mendoza.
Livia Cardozo.

Diseño:
Paz F. Ferreira.

Agradecimientos:
Agradecemos a los funcionarios de la Gobernación de San Pedro, Gobernación de Caaguazú, Municipalidad de Coronel Oviedo y Municipalidad de Encarnación; por su colaboración en la realización de los talleres en sus respectivas localidades. También agradecemos al Colegio de Abogados de Alto Paraná (CAAP) y a la Federación por la Auto-determinación de los Pueblos Indígenas (FAPI) quienes colaboraron en el enriquecimiento del presente material.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
¿Qué significa el término incidencia política?	10
La incidencia política como ejercicio de poder:	10
¿Cuáles son las primeras acciones para iniciar un proceso de incidencia?	11
¿Por qué se hace incidencia política?	12
CONCEPTOS Y METODOLOGIAS.....	13
¿Cómo nos introducimos al tema de la incidencia?	14
LA PRÁCTICA.....	17
¿Cómo hacemos un plan de incidencia política?.....	18
¿Cuáles son las preguntas claves?	18
¿Pero cómo hacer esto y qué pasos seguir?	19

“No te conformes con lo que tienes, busca lo que te mereces”

Anonimo

PRESENTACIÓN

El ejercicio democrático implica necesariamente la participación ciudadana, elemento que fortalece la gobernalidad, *-pues las acciones ciudadanas-*, representan el contrapeso en la toma de decisiones del gobierno tendientes a lograr el bien común.

En este sentido el **Centro de Estudios Judiciales**, a través del proyecto **“Reforma Judicial”**, en su componente de participación ciudadana, ha producido esta **“Guía de Incidencia en Políticas Públicas”** cuyo uso permitirá encausar las acciones de líderes y lideresas sociales comprometidos/as en organizar equipos y planificar acciones de incidencia en las políticas públicas en cualquier ámbito de gobierno.

De esta forma el principal propósito de este documento, es ofrecer elementos para los ciudadanos que desean capacitar y/o conducir a grupos de la sociedad civil, en un proceso de planificación participativa de cambio a través del diseño e implementación de políticas públicas en beneficio de sectores tradicionalmente marginados.

Las bases conceptuales y metodológicas de la presente **“Guía de Incidencia Política”**, están basadas en estudios realizados por la organización sin fines de lucro, fundada en 1974 por un grupo de líderes religiosos y civiles, denominada WOLA, esta promueve los derechos humanos, la democracia y la justicia social y económica en Latinoamérica y el Caribe, busca influir en las políticas públicas del gobierno estadounidense y de organizaciones internacionales con sede en los Estados Unidos.

Esperamos que este documento sea de utilidad para todas aquellas personas y organizaciones que están haciendo esfuerzos por lograr transformaciones democráticas en el Paraguay y la región de Latinoamérica.

Dra. María Victoria Rivas
Directora del CEJ

El presente documento está organizado en tres secciones y cada una aborda un tema específico relacionado con la incidencia ciudadana en políticas públicas.

Introducción, trata de principios básicos para la facilitación de eventos y procesos de cambio, plantea algunas ideas elementales que todo líder y lideresa, debe tener en cuenta para cualquier actividad de capacitación, planificación o evaluación dirigida a fortalecer los esfuerzos por lograr cambios en políticas, planes y/o programas públicos que apuntan al desarrollo sustentable.

Conceptos, sobre conceptos básicos de la incidencia política, plantea elementos fundamentales para un ejercicio de reflexión, ofreciendo insumos teóricos y conceptuales importantes para entender la incidencia política como ejercicio de poder y proceso de cambio.

Práctica, introduce los ocho pasos de la metodología básica propuesta por la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA).



INTRODUCCIÓN

PRINCIPIOS DE INCIDENCIA CIUDADANA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

¿Qué significa el término incidencia política?

La incidencia política es la suma de los esfuerzos de la ciudadanía organizada para influir en la formulación e implementación de leyes, políticas y programas públicos, a través de la persuasión y la presión ante autoridades estatales, organismos internacionales y otras instituciones de poder.

En términos más sencillos se puede definir a la incidencia, *como un conjunto de estrategias, herramientas y habilidades personales dirigidas a influir en procesos de toma de decisión en el ámbito público social y estatal; desplegadas en la generalidad de los casos con el fin de mitigar las desigualdades, formas de exclusión social, buscando el respeto por la diversidad y las diferencias.*¹

Son las actividades dirigidas a ganar acceso e influencia sobre las personas que tienen poder de decisión en asuntos de importancia para un colectivo en particular o para la sociedad en general.

*La incidencia política es una herramienta para la participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones del Estado o en otras instancias de poder político.*²

Es una de las vías, junto con los procesos electorales, cabildos abiertos, entre otros, como los diferentes sectores de la sociedad civil pueden avanzar en sus agendas y tener impacto en las políticas públicas, participando de forma democrática y sistemática en la toma de decisiones sobre asuntos que afectan su vida y la comunidad toda.

La incidencia política como ejercicio de poder:

En la medida que la ciudadanía logre influir en la toma de decisiones dentro de las instancias de poder del Estado, está ejerciendo su propio poder como sociedad civil.

La incidencia política, se puede ver como un ejercicio de poder de parte de la ciudadanía frente al poder del Estado.



¹ Fuente: Advocacy feminista, Fundación FORD, Año 2001

² Manual de Incidencia Ciudadana, www.wola.org

¿Cuáles son las primeras acciones para iniciar un proceso de incidencia?

De conformidad a la experiencia, *-exponemos al inicio de este material-*, algunas sugerencias de prácticas para el inicio de las acciones de organización y planificación de un proceso que busca cambios:



Antes de iniciar el proceso:

- Determinar el nivel real de compromiso y participación en el proceso organizativo del grupo y de quienes van a formar parte de éste.
- Definir los objetivos de la organización y plan de incidencia con personas líderes, o representantes de la organización, o las organizaciones que participarán en el evento, *algo especialmente importante es cuando la actividad se realiza a solicitud de un grupo.*³
- Asegurar que el grupo de personas líderes con quien se está coordinando la actividad tenga respaldo real del sector representado o de la organización promotora, para evitar problemas como manipulación, poca convocatoria o falta de credibilidad.
- Lograr una buena comunicación y coordinación dentro del equipo.

³ Fuente, Manual de facilitación para procesos de incidencia política, www.wola.org

¿Por qué se hace incidencia política?

Hay muchas razones para hacer incidencia política. Las más importantes desde la perspectiva de la sociedad civil son:

1. Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en políticas y programas públicos:

La mayoría de organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la justicia, la democratización y el desarrollo sostenible aspiran a cambiar uno o varios aspectos de la realidad social, económica, política o cultural.

A través de la incidencia política, encauzan sus esfuerzos en la solución de problemas específicos dentro de estas realidades complejas, elaboran planes e implementan estrategias y acciones para lograr soluciones concretas.

2. Para fortalecer y empoderar a la sociedad civil:

La incidencia política, en la medida que promueve la organización social, la construcción de alianzas, formación de personas líderes, y la construcción de nuevas relaciones a nivel nacional e internacional, estimula el fortalecimiento y el empoderamiento de la sociedad civil en general.

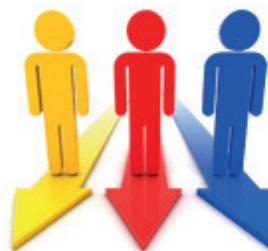
En este sentido, planificar y llevar a cabo iniciativas de incidencia política, no sólo debe contribuir a solucionar problemas concretos, sino también a fortalecer al grupo o “coalición”, en forma acumulativa, y prepararlo para esfuerzos de mayor envergadura en el campo de las políticas públicas.

3. Para promover y consolidar la democracia:

La incidencia política implica una relación permanente entre la sociedad civil y el Estado. En este sentido, es un ejercicio importante de democracia real.

Hacer incidencia política es una forma de fortalecer la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre políticas públicas y programas, promoviendo una cultura política transparente.

“En la medida en que la sociedad civil va avanzando en el logro de sus objetivos, va transformando las relaciones de poder entre las instituciones del Estado y la ciudadanía hacia un modelo más democrático”.



CONCEPTOS Y METODOLOGIAS

PRINCIPIOS DE INCIDENCIA CIUDADANA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

¿Cómo nos introducimos al tema de la incidencia?

Aunque la incidencia política se trata de un juego de intereses en un contexto político determinado, a veces conflictivo o polarizado, siempre requiere que la sociedad civil esté dispuesta a interactuar con el gobierno de una manera más constructiva, y menos beligerante.

Es decir relacionarse para lograr que la propuesta concreta del grupo sea un éxito.

Para lo cual debe existir

Disposición de construir y fortalecer nuevas alianzas: Se logra más impacto en la incidencia política cuando varios sectores o grupos de la sociedad civil se unen. De esta forma, se fortalecen las alianzas y se debilitan los bloques tradicionales de oposición.



Visualización del proceso a largo plazo:

Aunque la incidencia política se hace para lograr resultados concretos en el corto o mediano plazo, ésta debe enmarcarse en el contexto de objetivos de cambio más estratégicos a largo plazo. Es decir, que los resultados a corto y mediano plazo deben corresponder a los de largo plazo y contribuir a hacer más sólida la estrategia global.

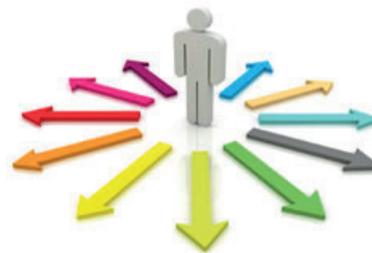


Claridad sobre la misión del grupo o coalición: Las iniciativas de incidencia política parten de una misión previamente establecida, con el fin de garantizar que el proceso sea una prioridad dentro de la estrategia global del grupo y no una distracción o actividad marginal. La misión articula la identidad organizativa, aclarando lo que hace, la problemática a que responde su filosofía de cambio y lo que se busca lograr como fin.

El manejo básico de conocimientos sobre la institucionalidad del Estado: Es sumamente importante que el grupo que pretende influir en políticas públicas tenga un manejo básico de la estructura legal del país y de las leyes que se refieran al problema a resolver, del funcionamiento de los diferentes espacios de decisión dentro del Estado, así como de políticas públicas relacionadas con el tema en cuestión.



Conocimiento del contexto político actual: El conocimiento de la realidad es determinante para el éxito de una iniciativa de incidencia política. Poder hacer un análisis objetivo y planteamientos técnicos y políticamente factibles depende de un conocimiento profundo de esta realidad.



El manejo de información y la capacidad de investigación: ¡La información es poder! En la incidencia política, se necesita información verídica para analizar problemas, formular propuestas de solución, conocer los espacios de decisión, identificar personas que son actores claves, plantear estrategias y presentar argumentos que apoyen sus propuestas.



Un componente de formación interno: Para que el mismo grupo tenga más información sobre la problemática en que se quiere influir, y para que aumente sus capacidades de análisis, investigación y organización, es importante la preparación y formación constante de personas líderes que sean parte de la organización en cuestión.

Acuerdos claros entre las personas y/o organizaciones que impulsan la iniciativa de incidencia:

Para aclarar intereses, expectativas y responsabilidades, es importante que existan acuerdos claros dentro del grupo que hace incidencia política. Es común que surjan conflictos y malentendidos dentro y entre organizaciones, pero estos problemas se pueden minimizar, estableciendo acuerdos claros y mecanismos efectivos para la toma de decisiones internas y la representación hacia afuera. Es importante clarificar estos aspectos con transparencia, ya que constituyen la base de acuerdos que permiten tener una práctica eficaz.



Disponibilidad de recursos humanos y económicos para la iniciativa de incidencia: La incidencia política requiere de recursos humanos, materiales y económicos. Las organizaciones deben estar preparadas para asignar personal capacitado y otros recursos claves a las iniciativas que emprendan.

LA PRÁCTICA

PRINCIPIOS DE INCIDENCIA CIUDADANA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

¿Cómo hacemos un plan de incidencia política?

Es importante para iniciar un proceso de incidencia política, plantearse la discusión sobre los aspectos de la incidencia que se desea lograr, haciéndose una clara diferencia entre los fines de la incidencia política, las fuentes de poder de la sociedad civil y los factores internos y externos que contribuyen a la capacidad de incidencia real del grupo.

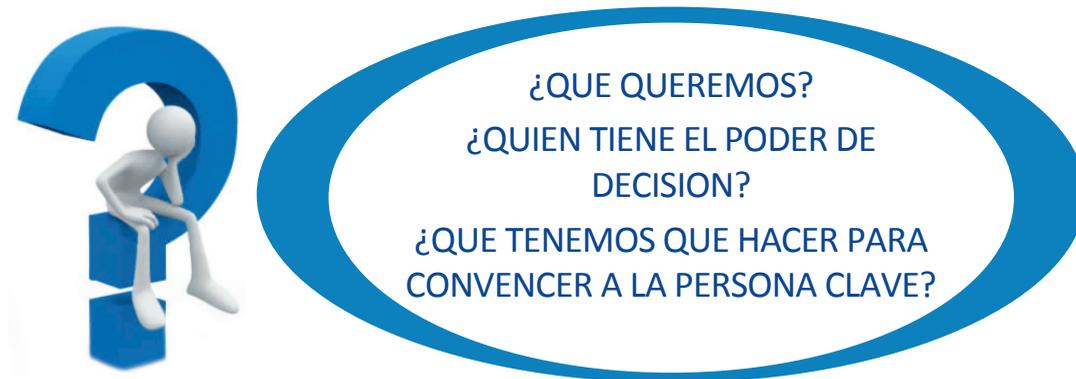
Para el efecto se debe generar una reflexión sobre la práctica de la incidencia política en el país, departamento, distrito, barrio; *-ubicarse en el contexto-*, identificando fortalezas y debilidades de las iniciativas y los retos.

Uso:

La técnica requiere que las personas participantes tengan un manejo mínimo sobre el concepto de incidencia política y del movimiento social actual en su país / región, aunque no necesariamente requiere un alto nivel de escolaridad.

¿Cuáles son las preguntas claves?

La lógica de fondo de estos ocho pasos o ejercicios de planificación puede plantearse en la forma de cuatro "preguntas lógicas":



La respuesta a estas preguntas en cada etapa, facilita que las personas que participan en el proceso de incidencia lo puedan comprender.

¿Pero cómo hacer esto y qué pasos seguir?

Identificación y análisis del problema: ¿Cuál es el problema específico que se quiere resolver?

En el primer paso se parte de la misión de la organización o coalición que impulsa la iniciativa de incidencia política para darle prioridad a un problema en particular que se quiere resolver.



Identificación y análisis del problema: ¿Cuál es el problema específico que se quiere resolver?

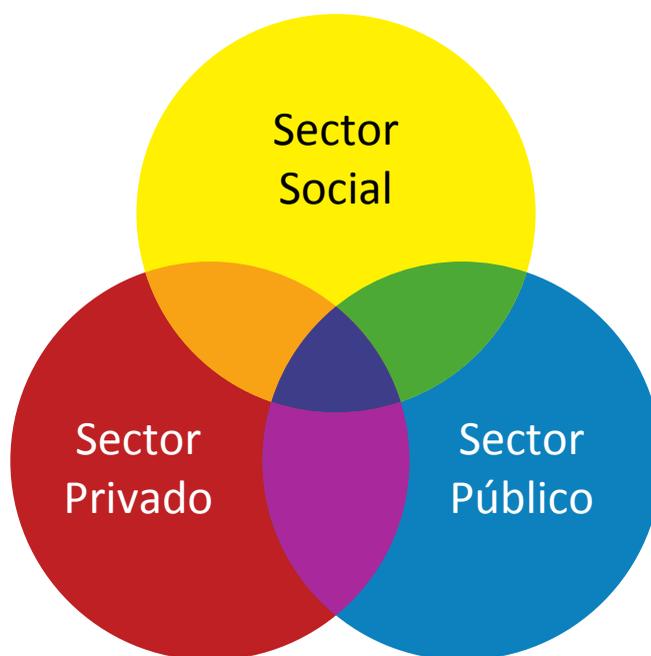
En el **segundo paso**, el grupo o coalición plantea soluciones a la causa que se le dio prioridad en el paso anterior, articulando lo que espera lograr con su iniciativa de incidencia política, tanto en términos de sus demandas frente al Estado como logros más inmediatos.



La propuesta debe expresar claramente qué se quiere, a quién va dirigida, y el tiempo límite para lograrlo y los cambios que requiere (política, culturales, internos)

Análisis del espacio de decisión: ¿Quién, cómo y cuándo se toma la decisión sobre la propuesta?

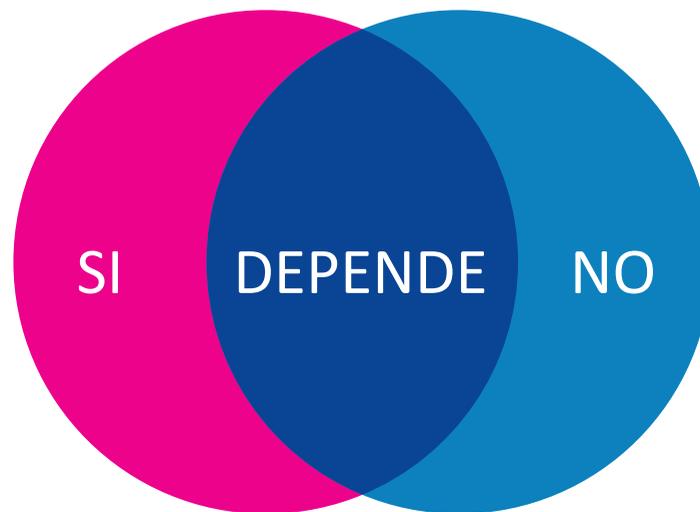
En el tercer paso, se analiza a profundidad el espacio o instancia específica en la que se necesita influir para lograr la aprobación de la propuesta. Se trata de entender y tomar en cuenta todos los factores que podrían afectar el proceso de toma de decisiones, tanto dentro como fuera de las estructuras formales de poder, incluyendo el marco jurídico, los mecanismos existentes, los plazos de tiempo, los presupuestos y el poder real que se encuentra detrás de las decisiones.



Análisis de canales de influencia: ¿Quiénes son los actores(as) y que ejercen influencia sobre la toma de decisiones?

En el cuarto paso, se identifican y se ubican a los distintos actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. Se analizan sus intereses y niveles de poder de influencia para que, a la hora de plantearse estrategias, se tenga mayor claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes).

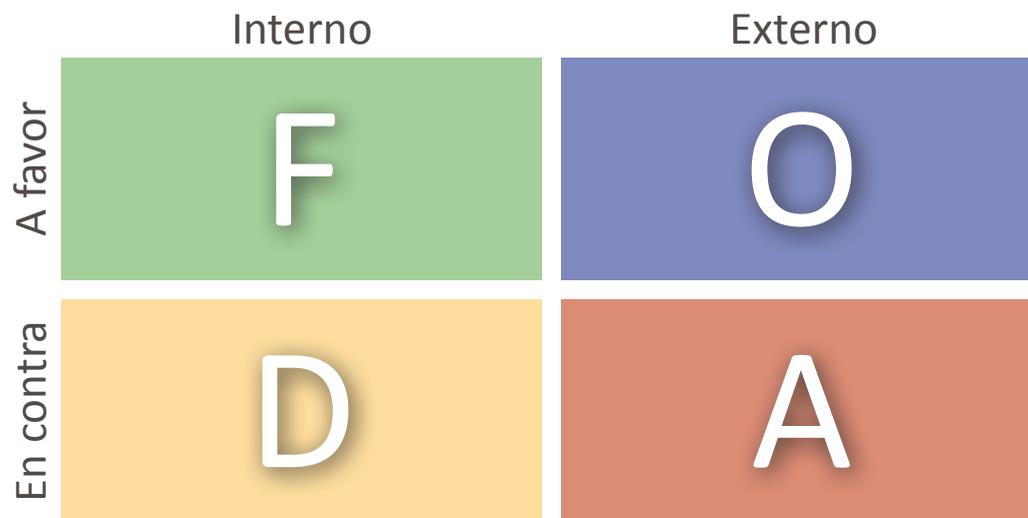
Junto con el análisis del espacio de decisión, el análisis de los canales de influencia permite que se tenga un mayor conocimiento sobre el entorno político.



Análisis de fortalezas/debilidades, oportunidades/amenazas (FODA):

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del grupo para hacer incidencia política y cuáles son las oportunidades y amenazas en el entorno de la campaña?

El quinto paso es el momento en que el grupo examina, de forma crítica, sus fortalezas y debilidades con respecto a la iniciativa concreta de incidencia política, planteando acciones para superar sus debilidades y, así, aumentar las posibilidades de éxito. A la vez, se analizan los factores externos que pueden ayudar u obstaculizar la iniciativa.



Formulación de estrategias de influencia: ¿Cómo se puede influir en la toma de decisiones para lograr la aprobación de la propuesta?

En este sexto paso, se definen las estrategias más adecuadas para influir efectivamente en la toma de decisiones sobre la propuesta. Para esto, hay que tomar en cuenta la naturaleza del espacio de decisión, los intereses de la persona que toma las decisiones, la correlación de fuerzas del entorno político y las capacidades del grupo mismo.

Las estrategias deben ser variadas y creativas, incluyendo actividades de cabildeo, organización, educación, sensibilización, trabajo con medios de comunicación y, cuando sea necesario, movilización social.

AIDA + Recomendaciones



Elaboración del plan de actividades: ¿Qué hay que hacer para llevar a cabo las estrategias?

El **séptimo paso**, consiste en la elaboración de un plan de actividades específicas para llevar a la práctica las estrategias de influencia anteriormente definidas. Se trata de concretar acciones dentro de las posibilidades del grupo, afinando áreas de trabajo, las metas que se quieren alcanzar en cada actividad, cronograma de actividades y las personas responsables. La idea es hacer un plan ágil y efectivo que fomente la participación de todos(as).



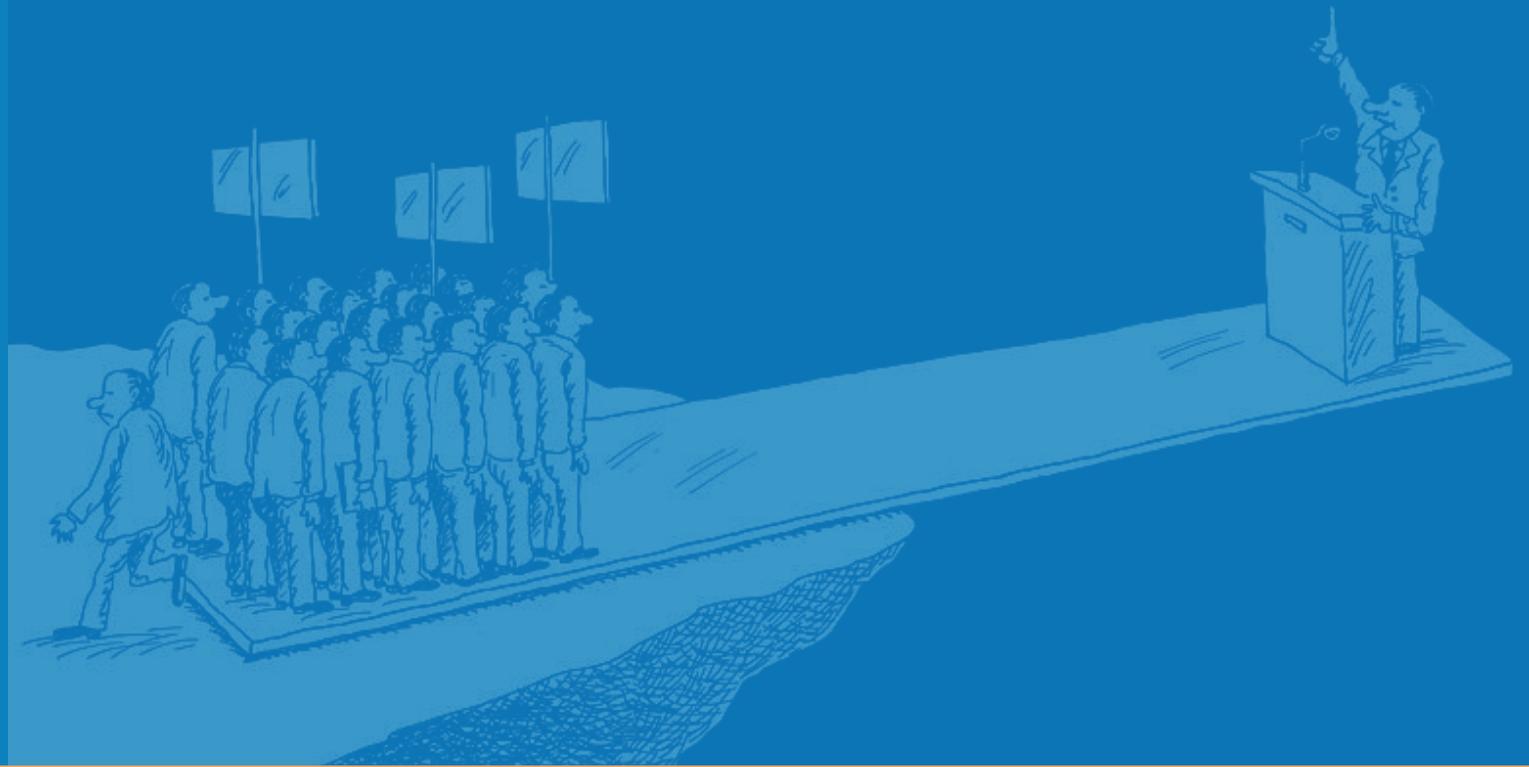
Evaluación continua:

¿Qué se ha logrado, qué no se ha podido lograr y por qué?

El octavo y "último" paso consiste en un espacio de reflexión permanente en el que el grupo evalúa el mismo proceso de planificación de la iniciativa, la ejecución de las estrategias planteadas y el impacto de la iniciativa en términos de la resolución del problema específico, su contribución al empoderamiento del grupo y de la sociedad civil y la transformación de relaciones de poder.







www.cej.org.py

Contacto:

cej@cej.org.py

Síguenos en:

